



mind
over
media België
Hoe worden we beïnvloed?

Lesideeën

uitgewerkt door



Hedendaagse
Propaganda
Analyseren

Activiteiten als aanvulling op de leerervaring
bij het online Mind Over Media platform
www.mindovermedia.be



Les 7

Verkiezingen en propaganda

Klaslokaal: Projectiescherm, projector & computer, stoelen naar het scherm gericht met de mogelijkheid om in groepjes samen te komen op verschillende plaatsen in de ruimte.

Materiaal: Voorbeelden van (lokale) verkiezingspropaganda, per groepje (+/- 4 leerlingen) toegang tot het Mind Over Media platform op www.mindovermedia.be, kopieën van Werkblad Les 7

Duur: 50 minuten

Doelpubliek: jongeren, ouders, leerkrachten; vanaf 13 jaar

Thema: In de aanloop naar de verkiezingen zie je heel wat campagneslogans en affiches in het nieuws passeren. De verschillende politieke partijen willen zo de kiezer overtuigen om voor hun partij te stemmen. Hoe ze te werk gaan en welke impact dit heeft, komt in deze les aan bod.

LEERDOELEN:

Deelnemers leren:

- inzien dat ze zelf beïnvloed worden door propaganda en dat ze zélf anderen beïnvloeden door gebruik te maken van propagandatechnieken
- begrijpen dat succesvolle propaganda sterke gevoelens opwekt, ideeën vereenvoudigt, op de noden van het doelpubliek inspeelt, en tegenstanders viseert
- een gevoel van sociale verantwoordelijkheid ontwikkelen rond het delen van propaganda
- meer zelfvertrouwen te krijgen in het uiten van hun opinie in beeld, taal en geluid
- deelnemen aan discussies over controversiële onderwerpen wanneer deelnemers meningsverschillen hebben
- reflecteren over de mogelijke positieve of negatieve impact van propaganda op mensen en de samenleving

Vorbereiding voor de leerkracht:

- Verzamel verschillende campagneaffiches van (lokale) politieke partijen. Upload deze eventueel al via www.mindovermedia.be.
- Meerdere exemplaren van het werkblad propaganda (zie bijlage)
TIP → Op propaganda.mediaeducationlab.com/browse/verkiezingen staan al enkele voorbeelden van verkiezingspropaganda. Je kan deze voorbeelden gebruiken of je kan eigen voorbeelden toevoegen.



Instructies voor de lesgever:

A. Inleiding

- **Leg** de 4 verschillende propagandatechnieken uit. Doe dit bij voorkeur aan de hand van 4 beelden die duidelijk 1 techniek gebruiken. Heb je de les 'Maak je eigen propaganda' gebruikt, kan je dit eventueel doen aan de hand van voorbeelden die de leerlingen zelf maakten.

B. Kijk en bespreek klassikaal

- Toon verschillende **campagneaffiches** van politieke partijen (De voorbeelden zijn best zo lokaal mogelijk). **Bespreek** de verschillende voorbeelden klassikaal. Je stelt volgende vragen:
 - Ben je overtuigd? Waarom?
Laat leerlingen bijvoorbeeld op een lijn staan. Bijvoorbeeld zij die helemaal overtuigd zijn helemaal links, en degene die helemaal niet overtuigd zijn aan de rechterkant. Laat vervolgens enkele leerlingen uitleggen waarom ze staan waar ze staan.
 - Zou deze boodschap een andere groep in de maatschappij kunnen overtuigen? Waarom wel / niet?
Laat ze bijvoorbeeld een nieuwe plaats innemen op de lijn als senioren of arbeiders.
 - Heeft dit een positief / neutraal / schadelijk effect? Voor wie?
Stel de vraag of een campagnebeeld voor de leerlingen persoonlijk positieve of negatieve gevolgen heeft (Bv.: de campagne kan haat oproepen tegen een bepaalde groep, of mensen zouden er bang van kunnen worden ...).

C. Bespreek in kleine groep

- De leerlingen maken nadien hun **top 3** van alle voorbeelden die besproken worden. De leerlingen denken eerst in stilte na over de volgens hen meest positieve voorbeelden (die verspreid mogen worden) en de volgens hen meest negatieve voorbeelden (die best niet verspreid worden).
- Een alternatieve vraag om dit te bespreken: zou je het campagnebeeld liken of delen op sociale media? Of zeer zeker niet?

D. Extra tijd?

- Laat de leerlingen in groepjes van 3 de voorbeelden op Mind over Media beoordelen en een commentaar toevoegen. Nadien kan je hun top 3 bespreken van de voorbeelden die ze net beoordeeld hebben. De leerlingen kunnen hiervoor hun smartphone gebruiken. Internet is nodig.
- Of de leerlingen uploaden zelf een voorbeeld van verkiezingspropaganda op www.mindovermedia.be en beoordelen daarna elkaars voorbeelden.

E. Concludeer

- Laat de leerlingen in groepjes het werkblad verder aanvullen met
 - een eigen definitie van propaganda die voor iedereen verstaanbaar is,
 - kenmerken van propaganda,



- enkele voorbeelden,
- enkele tips om propaganda te herkennen (bv. Tips om het verschil tussen misleidende en waarheidsgetrouwe boodschappen te herkennen).



Werkblad Les 7

Verkiezingen en propaganda

DEFINITIE VAN PROPAGANDA	KENMERKEN VAN PROPAGANDA
VOORBEELDEN VAN PROPAGANDA	TIPS OM PROPAGANDA TE HERKENNEN